

▲ Ημερίδα «Ελληνίδες Πρωταγωνίστριες της Νέας Οικονομίας και της Κοινωνικής Ευθύνης» του Ομίλου ΕΞΠΡΕΣΣ Καλοφωλιά

Οι γυναίκες καριέρας έχουν καταφέρει να ανταποκρίνονται σε πολλαπλούς ρόλους

ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ στον αριθμό έναντι των ανδρών αλλά ικανότερες είναι οι γυναίκες καριέρας, ενώ ο κόσμος των επιχειρήσεων παραμένει ανδροκρατούμενος, και σε αυτό συμβάλλουν οι προσωπικές επιλογές και οικογενειακές - κοινωνικές καταβολές των γυναικών. Η «υπεροχή» των γυναικών έναντι των ανδρών όσον αφορά τις ικανότητες αποδίδεται στο ότι χρειάστηκε να προσπαθήσουν διπλά, και έχουν καταφέρει να περάσουν τη «στενωπό» των πολλαπλών ρόλων.

Στα παραπάνω συμπεράσματα κατέληξαν οι εργασίες της ιδιαίτερα επιτυχημένης ημερίδας με θέμα «Ελληνίδες Πρωταγω-

νίστριες της Νέας Οικονομίας και της Κοινωνικής Ευθύνης», που διοργάνωσε ο Όμιλος ΕΞΠΡΕΣΣ Καλοφωλιά, στο ξενοδοχείο Hyatt Regency της Θεσσαλονίκης, στο πλαίσιο του 2ου ετήσιου «Leaders of the New Economy Forum».

Η ιδιαίτερα επιτυχημένη εκδήλωση ξεκίνησε με μια ανοικτή συζήτηση με θέμα την πραγματική σημασία της ανάληψης ηγετικών ρόλων από γυναίκες για την προώθηση δράσεων κοινωνικής ευθύνης. Εν συνεχεία ένα πολυμελές panel Ελληνίδων που κατέχουν ηγετικές θέσεις στο σύγχρονο επιχειρείν, πρωταγωνιστούν σε δράσεις κοινωνικής προφοράς ή συνδυάζουν και

τα δύο παρουσίασαν ενδιαφέροντα στοιχεία και μοιράστηκαν προσωπικές εμπειρίες επί των παρακάτω θεματικών εννοιών:

- Επιτεύγματα και ελλείψεις της εθνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας σε θέματα που άπτονται της γυναικείας επιχειρηματικότητας.
- Παραδείγματα (case studies) επιτυχημένων γυναικών-επιχειρηματιών και καταγραφή (από τις ίδιες) των τρόπων με τους οποίους ξεπέρασαν τις προκλήσεις καθ' οδόν προς την κορυφή.
- Οικογένεια και καριέρα: Πρακτικές συμβουλές από γυναίκες που καταφέρνουν να τα συνδυάζουν με επιτυχία.

Πρέπει να ανατραπούν παρωχημένες νοοτροπίες

Ανοίγοντας τις εργασίες της ημερίδας, η κ. Αλίνα Καλοφωλιά, εντεταλμένη σύμβουλος του ομίλου Καλοφωλιά, αναφέρθηκε διεξοδικά στην προσπάθεια του ομίλου ΕΞΠΡΕΣΣ Καλοφωλιά για ανάδειξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας τονίζοντας: «Η εφημερίδα ΕΞΠΡΕΣΣ και ο όμιλος συνολικά με τις δραστηριότητές του στέκεται δίπλα σε κάθε προσπάθεια που καταβάλλει σήμερα η Ελλάδα, μέσα σε ένα αντίξοο κλίμα για δημιουργία και ανέλιξη, καταγράφοντας τους προβληματισμούς της, προβάλλοντας και προωθώντας θέσεις και αιτήματα που ανατρέπουν μια παρωχημένη νοοτροπία όσον αφορά τις ικανότητες και τις δυνατότητες των γυναικών στον επιχειρηματικό σύβουλο».

Έχουν αποδείξει πλέον την αξία τους

Ο υπουργός Μακεδονίας - Θράκης Σταύρος Καλαφάτης στον χαιρετισμό του τόνισε ότι οι Ελληνίδες έχουν αποδείξει πλέον την αξία τους τόσο στον οικογενειακό χώρο όσο και στον χώρο της επιχειρηματικότητας αλλά και στον ευρύτερο κοινωνικό χώρο, με σημαντικό μάλιστα βαθμό δυσκολίας έναντι των ανδρών.

Η ηθική είναι γένους θηλυκού

Η κ. Αγγελική Νταλιάνη, επιχειρηματίας - broker ασφαλειών, τόνισε μεταξύ άλλων ότι εν μέσω της διεθνούς οικονομικής κρίσης διαπιστώνεται, αφενός, η έλλειψη ηγετών και, αφετέρου, η έλλειψη επιχειρηματικής ηθικής. Σήμερα το ζητούμενο είναι η ανάπτυξη μιας υπεύθυνης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η οποία λείπει από το ανδροκρατούμενο περιβάλλον. Η ηθική είναι γένους θηλυκού, τόνισε η κ. Νταλιάνη προτρέποντας τις γυναίκες επιχειρηματίες να πλαισιώσουν κάθε προσπάθεια που αφορά τη διάδοση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Αν τολμήσουν, θα φτιάξουν έναν καλύτερο κόσμο

Η κ. Τζένη Κάισαρν-Βαφειάδη, εκδότρια-διευθύντρια της εφημερίδας «Παρατηρητής της Θράκης», αναφέρθηκε στη 18χρονη επιχειρηματική δραστηριότητά της στον εκδοτικό τομέα και τόνισε με έμφαση ότι ο κόσμος που θα φτιάξουν οι γυναίκες επιχειρηματίες, αν τολμήσουν να αξιοποιήσουν τα χαρακτηριστικά του φύλου τους και την ευαισθησία τους, θα είναι σαφώς καλύτερος. Η εκδήλωση, τόνισε, φέρνει στο προσκήνιο μια δραστηριότητα γυναικών που, αν και σε ιδιαίτερα μικρά ποσοστά, στο επίπεδο του 3%, εντούτοις υφίσταται, μοιλάται εκ πρώτης όψης η επιχειρηματικότητα ως έννοια και ως πραγματικότητα μοιάζει να μην έχει φύλο.



Ο κ. Σταύρος Καλαφάτης, υπουργός Μακεδονίας - Θράκης, απευθύνει τον χαιρετισμό του

Το 57% των νέων Ελληνίδων έχει πλέον ανώτερη μόρφωση

ΣΥΜΦΩΝΑ με έρευνα που παρουσίασε η κ. Ξένια Κούρτογλου, πρόεδρος και διευθύντρια σύμβουλος της Focus Bari A.E., σταθερό παρέμεινε την τελευταία εικοσαετία το ποσοστό των Ελληνίδων που κατείχαν ανώτερες θέσεις εργασίας, παρά τη μεγάλη διαφοροποίηση και εξέλιξη της θέσης της γυναίκας στην οικογένεια και την κοινωνία, ενώ διπλασιάστηκε το ποσοστό συμμετοχής τους σε θέσεις μεσοίου μεγέθους. Από την έρευνα, που αφορά το χρονικό διάστημα 1988-2008, προκύπτουν επίσης τα εξής: στις ηλικίες 18-24 ετών το ποσοστό των γυναικών με ανώτερη μόρφωση ανήλθε το 2008 σε 57% από 26% το 1988, στις ηλικίες 25-44 ετών ανήλθε το 2008 σε 45% από 18% το 1988, ενώ στις ηλικίες 45-54

διαμορφώθηκε σε 29% από 9%.

Ταυτόχρονα αυξήθηκαν και τα ποσοστά των γυναικών που γνωρίζουν μία ή περισσότερες ξένες γλώσσες. Συγκεκριμένα στις ηλικίες 18-24 ετών το ποσοστό το 2008 ήταν 85% από 73% το 1988, στις ηλικίες 25-44 ανήλθε στο 74% από 50% και στις ηλικίες 45-54 στο 45% από 27%.

Επίσης, οι γυναίκες στο εξεταζόμενο χρονικό διάστημα εργάζονταν σε μεγαλύτερο βαθμό. Στις ηλικίες 18-24 ετών σε ποσοστό 32% το 2008 έναντι 26% το 1988, στην ηλικιακή κατηγορία 25-34 σε ποσοστό 62% έναντι 40%, στις ηλικίες 35-44 σε ποσοστό 64% από 35%, αντίστοιχα, ενώ τέλος στις ηλικίες 45-54 ετών σε ποσοστό 53% από 19%.



Η κ. Ξένια Κούρτογλου παρουσιάζει την έρευνα της Focus Bari από το πόνελ της εκδήλωσης

Το ίδιο όμως το ποσοστό των γυναικών που φέρνεται ως επιχειρηματίες αλλά και η αποφιννή διοργάνωση, που αποσκοπεί να επιτείνει αλλά και να διευρύνει το πεδίο ενσκόλησης των γυναικών με την επιχειρηματικότητα και αριθμητικά, συνδέει το υπό διαπραγμάτευση θέμα και με τα ιστορικά και κοινωνικά του συμφραζόμενα που σαφώς αφορούν, ο'ότι καταγράφει, και σε επιστημονικό επίπεδο, ως προβληματική του γυναικείου ζητήματος, με πρώτη παραδοχή ότι το φύλο είναι κοινωνική κατασκευή, που υπακούει και εξυπηρετεί διαφορετικούς κάθε φορά πολιτισμικούς, και οικονομικούς πρωτίτως ανάμεσά τους. όρους.

Επιτυχημένες γυναικείες επιχειρηματικές ιστορίες

Η κ. Κλαούντια Παπαγιάννη, CEO της Domaine Claudia Papagianni, παρουσιάζει την προσωπική της επιχειρηματική ιστορία, που ξεκινά από το 2003 με τη δημιουργία του οινολογείου, το οποίο γνωρίζει μια συνεχή ανάπτυξη με εξαγωγές στην Αμερική και σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, μέσα σε ένα έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον με ονόματα εθνικού βάρους, όπως είπε, μεγαλώνοντας ταυτόχρονα μόνη τα παιδιά της με πολλές θυσίες, αγονίες και δυσκολίες.

Η κ. Ολιάνια Σπυριδοπούλου, CEO του Starbags.gr, αναφέρθηκε στο ιστορικό της εταιρίας, που λειτουργεί μέσω ιστοσελίδας, σημειώνοντας ότι τρία χρόνια αργότερα διαθέτει 5.000 μέλη και είναι η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρία του είδους στον κόσμο αποδεικνύοντας ότι και η Ελλάδα, όταν την ενδιαφέρει, εξοικειώνεται και χειρίζεται το ίντερνετ, διευρύνοντας την προσωπική της δραστηριότητα.

Ηρθε η ώρα για τους άντρες να... ακούσουν

Ο γενικός πρόεδρος των ΗΠΑ στη Θεσσαλονίκη Χάιτ Μπράιαν Γι τόνισε ότι «σήμερα οι άντρες πρέπει να ακούσουν και όχι να μιλήσουν». Ανέφερε πως είναι σαφές ότι χρειαζόμαστε περισσότερα από μία Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας για αυτήν την προσπάθεια και εκδηλώσεις όπως η συγκεκριμένη είναι μέρος ενός κινήματος που υπάρχει στην Ελλάδα και παγκοσμίως, το οποίο και πρέπει να υποστηρίξουμε».

Δεν υπάρχει αρκετή προθυμία

Η δρ Θεοφανώ Παπαζήση, καθηγήτρια Νομικής Σχολής ΑΠΘ, στην ομιλία της τόνισε ότι οι επιχειρήσεις δεν είναι πάντα πρόθυμες να επενδύσουν σε επιμόρφωση γυναικών στελεχών. Υπάρχει πάντα ένας διαισθητικός έντονος των γυναικών, με βασική δικαιολογία των εργοδοτών ότι οι γυναίκες δεν έχουν χρόνο γιατί πρέπει να ασχοληθούν με την οικογένειά τους και ότι στην οικογένεια μπορεί να εγκαταλείψουν την επιχείρηση και η επιμόρφωση την οποία θα της παράσχουν θα πάει χαμένη. Η αλήθεια είναι κόπου στη μέση. Μπορεί να συμβεί αυτό, αλλά αν της δοθεί η ευκαιρία, είναι σίγουρο ότι θα μείνει και θα εκκλιρρώσει τα καθήκοντά της.

Ανασταλτικός παράγοντας η δημιουργία οικογένειας

Η κ. Μαρία Χατζάκου, γενική γραμματέας του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, διαρωτήθηκε αν η νομοθεσία της χώρας τελικά είναι κατά της γυναικείας επιχειρηματικής ανέλιξης. Ας μην κρυβόμαστε –τόνισε– η φυσιολογική επιθυμία κάθε νέας γυναίκας να κάνει οικογένεια είναι ανασταλτικός παράγοντας για την πρόσληψή της.

Πιστεύω ότι θα ήταν σκόπιμο για ένα μικρό χρονικό διάστημα με κοινή συναινέση εργοδότη και εργαζόμενου να διακόπτεται για να κάνει οικογένεια με την ταυτόχρονη κρατική μέριμνα,



Στημότυπο από την κατάμεστη αίθουσα του ξενοδοχείου Hyatt, όπου πραγματοποιήθηκε η επιτυχημένη εκδήλωση

όπως περισσότεροι παιδικόι σταθμοί.

Η κ. Μαρίαννα Βιλδιρίδη, διδάκτωρ Παιδαγωγικής και πρόεδρος του Λαογραφικού & Εθνολογικού Μουσείου Μακεδονίας - Θράκης, ανέφερε μεταξύ άλλων ότι η δημιουργία της οικογένειας και το μέγαλωμα των παιδιών σε περιπτώσεις όπου και οι δύο γονείς εργάζονται μπορεί να είναι τελικά μια εύκολη διαδικασία εάν και εφόσον υπάρχει πνεύμα συνεργασίας και ακολουθηθούν και οι δύο ορισμένους κανόνες, αφού πρώτα τους διαπραγματευτούν.

Αυτός είναι ο λεγόμενος συναισθηματικός συνεταιρισμός, αυτό είναι αγάπη, ομορφιά, οικογένεια. Είναι φανερό ότι το ζητούμενο για μια

γυναίκα καριέρας είναι να βρει τον άνθρωπο που θα υποστηρίξει τις επιλογές της, που θα αποτελέσει καλό συνεργάτη στην καρδιά και τη ζωή. Και το οποίο είναι εξαιρετικά δύσκολο, καθώς είναι μικρή η κατηγορία αυτών των αντρών, σημειώσε.

Μεγάλη υστέρηση στη δημιουργία ευκαιριών

Η κ. Δέσποινα Γιαννούλη, διευθύντρια Επιχειρηματικής και Εταιρικών Υποθέσεων του Ομίλου Regency Entertainment, τόνισε ότι παρά τις προσπάθειες για δημιουργία συνθηκών όπου οι

γυναίκες θα μπορούσαν να αναλάβουν περισσότερους ηγετικούς ρόλους στην κοινωνία μας, οι ευκαιρίες αυτές παραμένουν ελάχιστες.

Ανέφερε δε, ότι σύμφωνα με έκθεση της Κομμισιόν, μόνο δύο στις δέκα γυναικείες επιχειρήσεις έχουν θέση έξω, ενώ 8 στις 10 γυναικείες επιχειρηματίες έχουν οικογένεια, γεγονός που καταδεικνύει τις σοβαρές δυσκολίες που αντιμετωπίζει και τελικά αντιπαρέχεται η business woman.

Χαμηλές οι επιδόσεις συμμετοχής στην πολιτική

Η κ. Λιάνα Γούτα παρουσίασε τα ενδιαφέροντα στοιχεία διεθνούς έρευνας του 2008, σύμφωνα με τα οποία η Ελλάδα κατέχει μόλις την 75η θέση από 130 χώρες ως προς τις ίσες ευκαιρίες στα δυο φύλα, με χαμηλές επιδόσεις στη συμμετοχή των γυναικών στην οικονομία και με ακόμα χαμηλότερες στη συμμετοχή στην πολιτική. Στην πολιτική μάλιστα –είπε– είμαστε στην 93η θέση με συμμετοχή γυναικών στο Ελληνικό Κοινοβούλιο μόνο κατά 16%. Ακόμα πιο απογοητευτικά, τα μονοψήφια νούμερα συμμετοχής σε κυβερνητικές θέσεις, αλλά και τα ποσοστά –μόλις της τάξης του 2%-3%– σε θέσεις δημόρων και νομαρχικών.

Τα επίσης βραβεία «Leaders - Northern Greece» έλαβαν για τη διάκρισή τους στο «επιχειρείν» και την κοινωνική τους προσφορά οι κ. Αγγελική Ντελιάνη, Κλαούντια Παπαγιάννη, Τζένη Κασαρή - Βασιλειάδη και Φωτεινή Καρράλου.

Τέλος χρηματικά βραβεία δόθηκαν από το διεθνή Βόρεια Ελλάδα του ομίλου Καλοφωλιά Δημήτρης Κρις στην πρωτοβουλία ΚΑΠΠΑ 2000, στο Ζάππειο Λύκειο Κωνσταντινούπολης και στο Σώμα Ελληνικών Οδώνων.

Στην εκδήλωση παρέστησαν ο υφυπουργός Εσωτερικών Κωνσταντίνος Γκιουλές, ο βουλευτής της Νέας Δημοκρατίας Απόστολος Τζιττικώστας, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι έλαμψαν διά της απουσίας τους οι γυναίκες βουλευτές του Νομού Θεσσαλονίκης.

«Οικογένεια και Καριέρα: Μπορούν τελικά να συνδυαστούν με επιτυχία;»

ΣΤΗΝ τρίτη ενότητα – συζήτηση στρογγυλής τραπέζης με θέμα «Οικογένεια και Καριέρα: Μπορούν τελικά να συνδυαστούν με επιτυχία;» οι κυρίες Joann Ryding, αντιπρόεδρος Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσ/νίκης, Λιάνα Γούτα, χημικός - μηχανικός, σύμβουλος Ενέργειας, Περιβάλλοντος και Ανάπτυξης, Georgette Αλθινόυ, CEO, IAC Inc., Δήμητρα Τοιχομίδου, διευθύντρια, businesswoman.gr, και Φωτεινή Καρράλου, πολύτεκνη μητέρα και επιχειρηματίας, ανέλεσαν τα είδη των δυσκολιών που αντιμετωπίζει σήμερα μια εργαζόμενη στην Ελλάδα, επικεντρώνοντας σε δύο σημεία:

Πρώτον, στις δυσκολίες νοοτροπίας, που λένε ότι οι γυναίκες εξαιτίας της μητρότητας δεν μπορούν να είναι εξίσου παραγωγικές και αποיעλεματικές ό-

σο οι άνδρες ή ότι η άδεια μητρότητας είναι καθοριστική για να τις κρατήσει πίσω και να τις «στηματίζει» ως επαγγελματίες δεύτερης κατηγορίας. Όπως ανέφεραν, είναι απλώς μια στενόμυαλη δικαιολογία και ένα άλλοθι εκ μέρους των εργοδοτών, το να χαρακτηρίζει κανείς μια καριέρα συντά 30 και 35 χρόνων από το διάστημα των 4-6 μηνών απουσίας λόγω της γέννησης ενός παιδιού. Βεβαίως, να πούμε ότι και από τη μεριά της γυναίκας, η γέννηση ενός παιδιού είναι ένα συνταρακτικό γεγονός, αλλά είναι και ευθύνη της ίδιας να κρατήσει τις λεπτές εκείνες ισορροπίες που θα την κάνουν να είναι συνεπής μητέρα αλλά και συνεπής εργαζόμενη, όπως οφείλει.

Δεύτερον, στις πρακτικές δυσκολίες, που έχουν να κάνουν με υποδομές και ρυθμίσεις. Οι

δημόσιοι βρεφονηπιακοί σταθμοί είτε δεν είναι πάντα διαθέσιμοι είτε δεν είναι εύκολα προσβάσιμοι είτε δεν καλύπτουν τα ωράρια εργασίας. Όσο για τους ιδιωτικούς, αυτοί επιβαρύνουν με μεγάλο κόστος τον οικογενειακό προγραμματισμό όπως σημειώθηκε.

Είναι πιο σημαντικό να δώσουμε έμφαση στην πρόνοια και τα μέτρα για την περίοδο που οι νεαρές μητέρες φέρνουν στον κόσμο τα παιδιά τους και έχουν μεγάλη ανάγκη χρόνου και βοήθειας, παρά στην περίοδο που το παιδί είναι μεγάλο και ανεξάρτητο, σημειώσαν οι ομιλήτριες.

Στην Ελλάδα λοιπόν –κατέληξαν– πρέπει ακόμα να γίνουν πολλά βήματα και στην αλλαγή νοοτροπίας από όλους μας –κοινωνία και οικογένεια– αλλά και σε επίπεδο νομοθεσίας.